

Processus de pensée des créateurs publicitaires



Cette publicité, de la part d'un assureur, interloque : "Être à son compte ne devrait jamais être un risque".

Est-ce à dire que ce n'est pas "assurable" ou au contraire, ça a le mérite d'être assuré, ou encore, ça doit être obligatoirement assuré.

La personne qui a composé cette publicité, a-t-elle été à son compte ? ou le souhaiterait-elle ?

Est-elle salariée d'AXA ou salariée d'un sous-traitant ?

Voir [Assurances Ratios Primes/Sinistres Gestion Salaires & Rémunérations](#)

"Rôles & Comptes d'Exploitation des Assureurs".

Comments

Menu ▼ | [Daily ElseNews](#) | [Daily jmc947](#) | [Daily_Drafts](#) | [Carte](#) | [Connexion](#)

Les temps difficiles créent des hommes forts.
Les hommes forts créent des temps faciles.
Les temps faciles créent des hommes faibles.
Les hommes faibles créent des temps difficiles.

Last update: blog:processus_de_pensee_des_createurs_publicitaires http://aproposnews.com/doku.php/blog/processus_de_pensee_des_createurs_publicitaires 10/05/2024

From:
<http://aproposnews.com/> - **Apropos News**

Permanent link:
http://aproposnews.com/doku.php/blog/processus_de_pensee_des_createurs_publicitaires

Last update: **10/05/2024**

