

28/04/2025

FreeWater, l'entreprise qui distribue de l'eau gratuitement

FreeWater, l'entreprise qui distribue de l'eau gratuitement

FreeWater est une entreprise qui a récemment fait la première page des réseaux sociaux grâce à ses vidéos de communication avant-gardistes et son business model pour le moins ambitieux : distribuer gratuitement des bouteilles d'eau. FreeWater distribue des bouteilles d'eau financées par les entreprises. Dans le monde moderne, l'eau est une ressource essentielle à la vie, mais malheureusement, des millions de personnes dans le monde n'ont pas accès à de l'eau potable. C'est dans ce contexte, et après une mission humanitaire que Josh Cliffords a fondé en 2021 une entreprise innovante, FreeWater, avec une mission audacieuse : distribuer de l'eau gratuitement à ceux qui en ont le plus besoin. FreeWater est une startup qui souhaite résoudre la crise mondiale de l'eau tout en réalisant des bénéfices. Leur business model repose sur la distribution de bouteilles d'eau gratuites, sur lesquelles des entreprises paient pour placer leur publicité sur l'étiquette. Pour chaque bouteille distribuée, FreeWater reverse 10 centimes à une organisation qui construit des puits en Afrique. La start-up est actuellement valorisée à 10 millions de dollars. En 2021, FreeWater a distribué 32 000 boissons et donné 5 000 dollars à Well Aware, une organisation à but non lucratif basée à Austin qui construit des puits dans des villages africains. Elle gagne actuellement 30 centimes par bouteille, en gardant 20 centimes pour elle et en donnant le reste. Pour 2022, elle avait prévu de distribuer entre 250 000 et 1 million de bouteilles sur l'année. Lire plus : Shein : retour sur un business model controversé

FreeWater possède une stratégie marketing avant-gardiste : le marketing d'auto-clash. La vidéo TikTok intitulée « Européen taré reçoit une FreeWater » a fait sensation avec 40 millions de vues. Elle met en scène un homme sceptique qui critique l'idée de FreeWater. Cette vidéo a suscité de l'empathie pour le fondateur de l'entreprise, même si le débat avec le sceptique met en évidence les limites de leur modèle économique. La stratégie marketing de FreeWater repose sur l'antagonisme dans le storytelling. La vidéo démontre comment répondre aux objections des clients de manière convaincante. Elle met en avant un personnage drôle et éloquent qui critique l'entreprise, ce qui a généré un buzz important. L'efficacité de cette publicité réside dans le fait qu'elle a réussi à susciter l'intérêt et à répondre aux objections des clients de manière divertissante. En fin de compte, cette publicité de FreeWater met en lumière à la fois l'aspect inspirant de leur vision entrepreneuriale et les limites de leur modèle économique idéaliste. Lire plus : Rencontre avec Grégoire Linée, co-fondateur de Gare Ta Bécane !

Josh Cliffords est convaincu que le monde du futur sera gratuit. Le plan à long terme est de développer ce que Cliffords appelle « Amazon 2.0 », un marché de produits gratuits. « D'ici 36 mois, tous les produits actuellement vendus chez Walmart ou Costco seront proposés gratuitement, ou à un prix réduit grâce aux dons », explique M. Cliffords. « Si vous voulez mon avis, l'avenir est local et gratuit. » Malgré tous les efforts de Josh Cliffords pour se présenter comme entrepreneur disruptif dans la lignée d'un Steve Jobs, le modèle de FreeWater est fragile et résoudre la crise de l'eau au niveau mondial semble encore loin. En effet, la start-up a besoin que 10 % des Américains choisissent FreeWater pour résoudre la crise mondiale de l'eau. Avec un besoin estimé à 5 milliards de dollars pour résoudre la crise de l'eau tout en sachant que 10 centimes sont donnés par bouteille, FreeWater doit distribuer 50 milliards de bouteilles. Cela peut sembler réalisable, pour autant, la difficulté majeure est évidemment de trouver les entreprises qui sont prêtes à payer pour faire apparaître leur pub. Lire plus : The Line : quel avenir pour la ville plugin-

autotooltip__blue plugin-autotooltip_bigPopUp Text

[arthur] du futur ? Pour conclure, FreeWater est une start-up qui distribue de l'eau en bouteille gratuitement. Malgré toute la bonne volonté du fondateur, résoudre la crise mondiale de l'eau semble encore hors de portée. Mais ce que nous apprend cette aventure entrepreneuriale, c'est qu'il n'y a pas qu'un système de rentabilité et qu'avec de la volonté et des convictions, il est possible d'être rentable en distribuant des bouteilles d'eau gratuitement.

<https://www.planetgrandesecoles.com/freewater-entreprise-distribue-eau-gratuitement>

From:

<http://aproposnews.com/> - **Apropos News**

Permanent link:

<http://aproposnews.com/doku.php/elsenews/spot-2024-04a/freewater>

Last update: **26/04/2024**

