

28/04/2025

7 façons d'optimiser vos recherches sur Google grâce à l'IA

Ceux d'entre nous qui utilisent Google Search depuis des années savent comment ça marche. Tapez votre mot ou terme de recherche, et les résultats vous montreront des dizaines ou des centaines de milliers de liens vers des pages web connexes. Mais qui a le temps de consulter tous ces liens ? Désormais, vous pouvez affiner et cibler vos recherches sur Google grâce à une bonne dose d'intelligence artificielle (IA). Vous pouvez par exemple demander à l'IA de résumer les résultats. Vous pouvez demander des recommandations, comme des émissions de télévision et des films à regarder. Vous pouvez demander de l'aide pour générer du code et d'autres contenus. Vous pouvez également demander des images et d'autres illustrations. Enfin, vous pouvez utiliser le panneau latéral de Google Search, pour afficher un résumé d'un article ou d'une autre page dans votre navigateur. Tout ce dont vous avez besoin, c'est d'un compte Google et d'un navigateur Chrome. Voici comment vous y prendre. 1. Activer les outils d'IA La nouvelle vue d'ensemble de l'IA et d'autres fonctionnalités sont actuellement en cours de déploiement. Mais pour vous assurer que vous y avez déjà accès, vous pouvez vous inscrire dans Google Labs. Pour ce faire, ouvrez Chrome sur votre PC et accédez à la page Google Labs pour la recherche. Faites défiler la page jusqu'à la section Expériences d'IA et cliquez sur les boutons Activer pour « Aperçus d'IA et plus » et « Outils d'IA pendant la navigation ». Capture d'écran par Lance Whitney/ZDNET 2. Obtenir de l'IA pour n'importe quelle recherche La première fonctionnalité que vous voudrez essayer est la vue d'ensemble de l'IA. Accédez au moteur de recherche de Google et saisissez votre demande dans le champ de recherche. Attention, cette fonction ne fonctionne pas avec toutes les requêtes, il se peut donc que vous deviez essayer plusieurs recherches avant de trouver le bon type d'information. Le mieux est de saisir une question plutôt qu'un mot ou un terme. En réponse, un aperçu de l'IA devrait s'afficher en haut des résultats de la recherche. Si l'aperçu n'apparaît pas automatiquement, cliquez sur le bouton Générer pour le déclencher. L'aperçu affiche généralement un ou plusieurs paragraphes résumant l'information. Des images ou des vidéos correspondantes peuvent également s'afficher. Capture d'écran réalisée par Lance Whitney via Google AI/ZDNET 3. Vérifier les sources Cliquez sur la flèche vers le bas à la fin d'un paragraphe pour voir le nom de la source utilisée. Cliquez sur un lien vers une source pour afficher sa page web avec les informations correspondantes en surbrillance. Cliquez sur l'icône à trois points d'une source pour obtenir plus de détails à son sujet. Capture d'écran par Lance Whitney via Google AI/ZDNET 4. Obtenir des recommandations Vous pouvez restreindre votre demande pour recevoir des recommandations sur des articles spécifiques. Vous cherchez peut-être le cadeau idéal pour quelqu'un de spécial. Vous voyagez dans une nouvelle villeplugin-autotooltip__blue plugin-autotooltip_bigPopUp Text

[arthur] et souhaitez obtenir une liste de choses à faire. Vous passez peut-être une soirée tranquille à la maison et souhaitez des suggestions d'émissions de télévision ou de films à regarder. Dans le champ de recherche, saisissez votre demande en fonction des informations que vous recherchez. En retour, l'aperçu de l'intelligence artificielle de Google devrait vous proposer des recommandations qui, espérons-le, vous seront utiles. Capture d'écran par Lance Whitney via Google AI/ZDNET 5. Générer du code ou d'autres contenus Le nom du jeu est l'IA générative, alors pourquoi ne pas demander à Google de générer du contenu pour vous ? Vous pouvez demander pratiquement n'importe quel type de contenu : un essai, un poème, un haïku, une histoire ou un code informatique.

Saisissez les caractéristiques du contenu que vous souhaitez créer et voyez ce que Google vous concocte. Capture d'écran par Lance Whitney via Google AI/ZDNET 6. Demander une image Vous pouvez ensuite demander à Google de générer une image. À l'invite, décrivez le type d'image que vous souhaitez obtenir. Vous pouvez également spécifier un style, tel que photoréaliste ou anime. En réponse, Google affiche deux images ou plus. Cliquez sur une image spécifique pour la modifier, la partager et l'exporter. Capture d'écran réalisée par Lance Whitney via Google AI/ZDNET 7. Obtenir un résumé d'une page web Enfin, vous pouvez demander un résumé généré par l'IA de nombreux articles et pages web. Pour ce faire, naviguez jusqu'à la page que vous souhaitez voir résumée. Cliquez sur l'icône G dans la barre d'outils. Lorsque la barre latérale apparaît, cliquez sur le bouton Générer. Vous obtenez alors un résumé du contenu de la page en cours. Vous pouvez également sélectionner l'une des recherches connexes pour explorer le sujet. Capture d'écran réalisée par Lance Whitney via Google AI/ZDNET [zdnet](#)

From:

<http://aproposnews.com/> - **Apropos News**

Permanent link:

<http://aproposnews.com/doku.php/elsenews/spot-2024/05/ia-chrome>Last update: **26/05/2024**