

28/04/2025

TikTok va signaler automatiquement les contenus générés par intelligence artificielle

TikTok va signaler automatiquement les contenus générés par intelligence artificielle

Cet article vous est offert Pour lire gratuitement cet article réservé aux abonnés, connectez-vous Se connecter Vous n'êtes pas inscrit sur Le Monde ? Inscrivez-vous gratuitement

Pixels

TikTok

Pour éviter la propagation des deepfakes, le réseau social a annoncé, jeudi, vouloir mettre en place un label permettant d'identifier les contenus produits par une intelligence artificielle générative.

TikTok va signaler automatiquement sur sa plate-forme les contenus créés par intelligence artificielle (IA), pour éviter qu'ils « ne génèrent de la confusion ou trompent » les utilisateurs, a annoncé le réseau social, jeudi 9 mai. « L'IA ouvre des possibilités créatives incroyables, mais peut générer de la confusion ou tromper les utilisateurs s'ils ne sont pas informés du fait qu'un contenu a été généré par intelligence artificielle », explique l'entreprise dans un communiqué. L'authenticité des contenus est devenue un sujet majeur sur Internet depuis le lancement d'interfaces d'IA dite « générative », qui permettent de créer du texte, des images et de la vidéo sur simple demande en langage courant. Son émergence menace d'aggraver le problème des deepfakes – des images, documents sonores ou vidéos qui mettent en scène une situation qui ne s'est en réalité jamais produite. « Discerner ce qui est vrai » Un label spécifique sera appliqué aux images générées par IA « quand elles seront téléchargées à partir de certaines plates-formes », a expliqué le réseau social, sans donner plus de précision. Selon le Financial Times, cela comprendra notamment le contenu réalisé à l'aide de l'outil Firefly d'Adobe et de Dall-E (OpenAI). « La transparence est cruciale pour les utilisateurs », a fait valoir Adam Presser, responsable des opérations chez TikTok, dans une déclaration transmise à l'Agence France-Presse (AFP). « A une époque où les contenus numériques peuvent être modifiés, il est essentiel de proposer aux utilisateurs des moyens de discerner ce qui est vrai », a renchéri Dana Rao, responsable juridique d'Adobe, dans une déclaration envoyée à l'AFP.

OpenAI, Adobe et Microsoft ont déjà mis en place un marquage automatique des contenus générés par IA ; Google a commencé à déployer un outil similaire en mars. Meta, autre géant de l'IA générative, a annoncé au début d'avril qu'il associerait la mention « Made with AI » (« fait avec de l'intelligence artificielle ») aux contenus identifiés comme créés grâce à l'IA. Par ailleurs, TikTok a annoncé rejoindre la Coalition pour la provenance et l'authenticité des contenus (C2PA), dont Google, OpenAI, Adobe et Microsoft font déjà partie. Le réseau social a également déclaré rejoindre une autre organisation similaire, l'Initiative pour l'authenticité des contenus (CAI), menée par Adobe. La plate-forme de vidéos rappelle qu'elle a déjà lancé en septembre la labellisation des contenus modifiés grâce à son propre outil d'IA, TikTok AI. Le groupe prévoit également de mettre en ligne des vidéos pédagogiques pour expliquer sa démarche.

Louise Mohammadi (avec AFP)

Réutiliser ce contenu

Nos guides d'achat

Les meilleures cartes SD de 64 Go pour appareil photo Les meilleurs chargeurs de piles AA et AAA Les meilleurs mini-amplis HiFi avec ou sans Bluetooth

Cours du soir Affinez vos connaissances avec Françoise Barbe-Gall, historienne de l'art. Découvrir

Vous pouvez lire Le Monde sur un seul appareil à la fois Ce message s'affichera sur l'autre appareil. Découvrir les offres multicomptes

Parce qu'une autre personne (ou vous) est en train de lire Le Monde avec ce compte sur un autre appareil. Vous ne pouvez lire Le Monde que sur un seul appareil à la fois (ordinateur, téléphone ou tablette).

Comment ne plus voir ce message ? En cliquant sur « » et en vous assurant que vous êtes la seule personne à consulter Le Monde avec ce compte.

Que se passera-t-il si vous continuez à lire ici ? Ce message s'affichera sur l'autre appareil. Ce dernier restera connecté avec ce compte.

Y a-t-il d'autres limites ? Non. Vous pouvez vous connecter avec votre compte sur autant d'appareils que vous le souhaitez, mais en les utilisant à des moments différents.

Vous ignorez qui est l'autre personne ? Nous vous conseillons de modifier votre mot de passe.

Lecture restreinte

Votre abonnement n'autorise pas la lecture de cet article Pour plus d'informations, merci de contacter notre service commercial.

https://www.lemonde.fr/pixels/article/2024/05/10/tiktok-va-signaler-automatiquement-les-contenus-generes-par-intelligence-artificielle_6232475_4408996.html?lmd_medium=al&lmd_campaign=envoye-par-appli&lmd_creation=android&lmd_source=default

From:

<http://aproposnews.com/> - **Apropos News**

Permanent link:

<http://aproposnews.com/doku.php/elsenews/spot-2024/05/tiktok-ia>

Last update: **10/05/2024**

